

BIMBEL ONLINE ROAD TO SBMPTN 2018 – EKONOMI



Kamis, 3 Mei 2018; Pkl. 16.00 – 17.30 WIB

online.sonyugemacollege.com

oleh: Lilis Nurmayanti, S.E.

PASAR

- Ciri pasar persaingan sempurna adalah
 - yang diperjualbelikan barang homogen
 - penjual dan pembeli memiliki informasi yang lengkap tentang pasar
 - produsen tidak menghadapi hambatan masuk dan keluar pasar
 - harga ditentukan oleh pasar
 - Pada pasar persaingan sempurna, jika harga lebih rendah dari biaya total rata-rata (AC), tetapi lebih tinggi daripada biaya variabel rata-rata (AVC), perusahaan sebaiknya mempertahankan usahanya.

SEBAB

Tingkat kerugian perusahaan dapat diminimalkan apabila penerimaan marginal (MR) sama dengan biaya marginal (MC).
 - Berikut ini adalah kurva perusahaan laba dalam pasar persaingan sempurna
-
- SEBAB
- Dalam pasar persaingan sempurna, kurva MR berimpit dengan AR.
- Ciri pasar persaingan monopolistik adalah
 - mudah masuk ke dalam industri
 - kurva permintaannya sama dengan kurva *average revenue* dan sangat elastis
 - terdapat banyak produsen yang menghasilkan barang diferensiasi
 - dalam jangka panjang setiap perusahaan hanya akan memperoleh laba normal
 - Jika dalam suatu pasar terdapat kemudahan bagi perusahaan untuk keluar-masuk pasar dan terdapat diferensiasi produk, maka pasar ini disebut
 - persaingan monopolistik
 - persaingan sempurna
 - persaingan oligopoli
 - persaingan duopoli
 - persaingan murni
 - Faktor utama yang membedakan pasar persaingan sempurna dengan pasar persaingan monopolistik adalah
 - jumlah produsen
 - jumlah konsumen
 - harga keseimbangan
 - barang terdiferensiasi
 - hambatan masuk pasar
 - Pada pasar oligopoli, harga cenderung kaku karena
 - ketika perusahaan menurunkan harga, perusahaan lain akan mengikuti
 - biaya produksi tidak berpengaruh terhadap harga jual
 - jumlah *output* tidak berpengaruh terhadap harga jual
 - perusahaan sebagai *price taker*
 - perusahaan sebagai *price maker*
 - Ciri pasar oligopoli adalah
 - kurva permintaan patah
 - perusahaan lain sulit untuk memasuki pasar
 - barang yang dihasilkan homogen atau diferensiasi
 - dalam jangka pendek perusahaan tidak dapat menderita kerugian

8. Manakah pernyataan yang benar berkaitan dengan oligopolis?
- (1) Sulit masuk ke dalam industri.
 - (2) Rasio konsentrasi 4 lebih besar dari 40 ($CR_4 > 40$).
 - (3) Menghasilkan barang homogen atau barang diferensiasi.
 - (4) Kurva permintaannya patah (*kinked demand curve*) yang bagian atas inelastis dan bagian bawah elastis.
9. Ciri pasar monopoli adalah....
- (1) harga di atas biaya marginal
 - (2) tidak ada barang penggantinya secara baik
 - (3) sulit bagi perusahaan lain untuk memasuki pasar
 - (4) dalam jangka pendek perusahaan tidak dapat menderita kerugian
10. Berikut ini adalah bentuk-bentuk yang bisa menjadi hambatan masuk dalam pasar monopoli, KECUALI
- (A) paten
 - (B) skala ekonomi
 - (C) produk diferensiasi
 - (D) peraturan pemerintah
 - (E) penguasaan bahan baku
11. Manakah pernyataan berikut ini yang benar berkaitan dengan pasar monopoli?
- (A) terdapat barang substitusi
 - (B) pembeli menentukan harga
 - (C) kurva permintaan pasar adalah juga kurva permintaan perusahaan
 - (D) perusahaan tidak dapat menderita rugi karena merupakan satu-satunya perusahaan dalam industri (pasar)
 - (E) perusahaan menetapkan harga sama dengan penerimaan marginal agar labanya maksimum
12. Diskriminasi harga yang dilakukan monopoli harus memenuhi persyaratan sebagai berikut
- (1) penerimaan marginal di tiap-tiap pasar harus sama
 - (2) tidak terjadi penjualan kembali suatu produk dari pasar yang harganya rendah ke pasar yang harganya tinggi
 - (3) harga yang lebih tinggi harus dikenakan pada pasar yang mempunyai elastisitas permintaan kurang elastis
 - (4) pemberian potongan harga untuk pembelian dalam jumlah besar
13. Industri operator seluler di Indonesia merupakan contoh pasar berstruktur
- (A) persaingan monopolistik
 - (B) persaingan sempurna
 - (C) persaingan murni
 - (D) oligopoli
 - (E) monopoli
14. PT Kereta Api Indonesia adalah perusahaan monopoli pada industri transportasi di Indonesia.
- SEBAB
- PT Kereta Api Indonesia adalah satu-satunya perusahaan yang mengelola industri perkeretaapian di Indonesia.