

BAB - 2

PERAN PELAKU EKONOMI DALAM KEGIATAN EKONOMI

A. KEGIATAN EKONOMI :

1. **Produksi** yaitu kegiatan menciptakan atau menambah nilai guna barang/jasa
 - Faktor produksi : SDA, SDM, modal dan skill
 - Teori perilaku produsen adalah berusaha dapat memproduksi output yang banyak dengan biaya yang sedikit
 - Biaya produksi adalah semua pengeluaran yang dilakukan oleh produsen untuk memperoleh faktor-faktor produksi dan bahan-bahan mentah yang akan digunakan dalam menghasilkan output produksi. Biaya produksi meliputi ; bahan baku, upah, sewa, pemasaran, biaya penunjang, penyusutan, pajak
2. **konsumsi** yaitu kegiatan menghabiskan atau mengurangi kegunaan barang/jasa
3. **distribusi** yaitu kegiatan mendistribusikan hasil produsen ke konsumen

B. Pelaku ekonomi adalah perorangan, lembaga-lembaga ataupun instansi pemerintah yang melakukan kegiatan ekonomi, mulai dari produksi, konsumsi dan distribusi.

Pelaku ekonomi terdiri atas :

1. rumah tangga konsumsi
2. rumah tangga produksi
3. rumah tangga pemerintah
4. masyarakat luar negeri

Rumah tangga konsumsi (konsumen) :

1. pihak yang menggunakan/ mengkonsumsi barang/jasa hasil produksi
2. pihak yang mempunyai faktor produksi, sehingga mempunyai pendapatan dari kepemilikan faktor produksi tersebut.
 - pemilik sumber daya alam mendapatkan uang sewa (*rent*)
 - pemilik tenaga kerja mendapatkan gaji/upah (*wage/salary*)
 - pemilik modal akan mendapatkan bunga (*interest*)
 - pemilik keahlian/pengusaha akan memperoleh laba usaha (*profit*)

Rumah tangga Produksi (produsen) :

- a. pihak yang melakukan kegiatan produksi yang terdiri dari kegiatan :
 - primer misalnya pertambangan, perkebunan, perikanan, pertanian
 - sekunder misalnya industri, perumahan dan bangunan, penyediaan listrik gas dan air
 - tersier misalnya jasa dan perdagangan
- b. pihak yang membeli faktor produksi
- c. hasil produksinya dikonsumsi oleh
 - o perseorangan untuk memenuhi kebutuhan konsumsi
 - o perusahaan lain sebagai input
 - o pemerintah untuk peralatan kantor atau bahan pembuatan sarana umum
 - o masyarakat luar negeri untuk memenuhinya

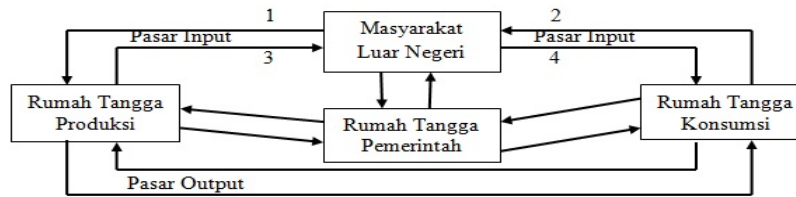
Rumah tangga pemerintah :

1. pihak yang mengatur, menstabilkan dan mengembangkan kegiatan ekonomi
2. sebagai pelaku ekonomi bagi usaha/kegiatan yang kurang menarik pihak swasta dan memerlukan modal besar sebagai jasa kolektif (*public goods*) misalnya hankam, tibmas, politik luar negeri serta usaha yang dilindungi dari monopoli
3. pembiayaan dari pajak serta laba BUMN

Rumah tangga Luar negeri

1. pihak yang mengadakan ekspor impor kebutuhan masing-masing
2. perlu campur tangan pemerintah dalam proteksi

C. ALUR MELINGKAR PELAKU EKONOMI (CIRCULAR FLOW)



CONTOH SOAL DAN PEMBAHASAN

1. Perhatikan kegiatan-kegiatan berikut :

- 1) Ibu Ade selalu selektif menawar barang yang akan dibeli
- 2) Nita selalu berpedoman pada skala prioritas yang telah disusunnya
- 3) "Jasa Mitra " menambah jaringan usaha dengan membuka jasa pengantaran makanan siap saji
- 4) Restoran "Dapur Bunda " setiap *weekend* memberi diskon 10% untuk menarik pelanggan
- 5) Dengan memasang iklan harga barang menjadi naik, namun tetap dilakukan oleh Pak Sultan untuk mengangkat omzet penjualan dan keuntungan

Yang merupakan peran dari produsen adalah....

- (A) 1, 2, dan 3
- (B) 1, 3, dan 5
- (C) 2, 3, dan 4
- (D) 2, 4, dan 5
- (E) 3, 4, dan 5

JAWAB E

Rumah tangga Produksi (produsen) :

- a. pihak yang melakukan kegiatan produksi
- b. pihak yang membeli faktor produksi
- c. hasil produksinya dikonsumsi oleh
 - perseorangan untuk memenuhi kebutuhan konsumsi
 - perusahaan lain sebagai input
 - pemerintah untuk peralatan kantor atau bahan pembuatan sarana umum
 - masyarakat luar negeri untuk memenuhinya

2. Biaya yang tidak akan mengalami kenaikan walaupun output yang diproduksi ditambah adalah....

- (A) Biaya variabel rata-rata
- (B) Biaya tetap rata-rata
- (C) Biaya rata-rata
- (D) Biaya marginal
- (E) Biaya variabel

JAWAB B

Biaya yang tidak akan mengalami kenaikan walaupun output yang diproduksi ditambah adalah biaya tetap rata-rata, karena semakin banyak output yang dibuat nilainya semakin kecil.

3. Perilaku konsumen dapat dijelaskan dengan pendekatan kardinal dan ordinal sebagai berikut:

1. Membahas konsumsi barang-barang yang sederhana
2. Konsumen mempunyai pendapatan yang relatif sama.
3. Nilai guna total meningkat seiring dengan peningkatan konsumsi.
4. konsumen memaksimalkan kepuasannya dengan pendapatan yang dimiliki
5. Mengukur pendapat individu yang bersifat subyektif dalam menentukan nilai guna total dan nilai guna marginal.

Berdasarkan pernyataan tersebut, yang menunjukkan pendekatan kardinal adalah... .

- (A) (1), (2), dan (3)
- (B) (1), (2), dan (4)
- (C) (1), (3), dan (5)
- (D) (2), (3), dan (4)
- (E) (2), (4), dan (5)

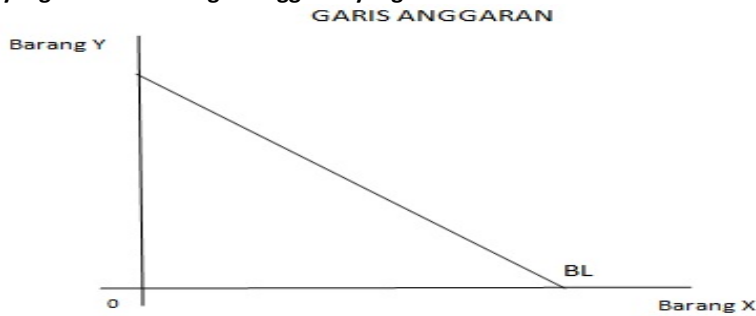
JAWAB E

Pendekatan kardinal merupakan pendekatan *marginal utility*, yang dalam analisis konsumen didasarkan pada asumsi bahwa tingkat kepuasan yang diperoleh konsumen dapat diukur dengan satuan tertentu (uang, jumlah, buah).

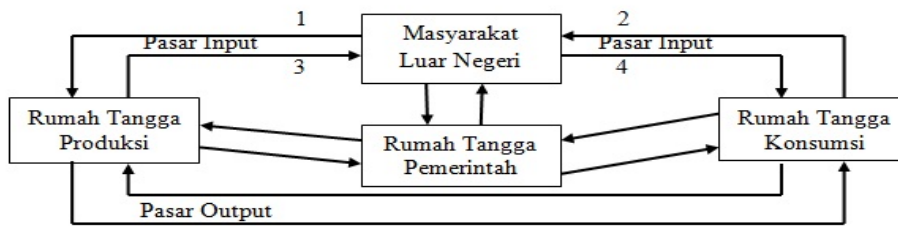
4. Pada kurva garis anggaran, posisi sumbu horizontal dan sumbu vertikal kurva menunjukkan....
- (A) Upah dan jumlah tenaga kerja
 - (B) Harga barang X dan jumlah barang X
 - (C) Jumlah barang X dan jumlah barang Y
 - (D) Jumlah modal dan jumlah tenaga kerja
 - (E) Jumlah output dan jumlah tenaga kerja

JAWAB C

Kurva garis anggaran (*budget line*) merupakan kurva yang menggambarkan hubungan konsumsi dua barang yang bisa dibeli dengan anggaran yang sama



5. Bagan interaksi dan pelaku kegiatan ekonomi :



Berdasarkan bagan di atas, nomor 1 menunjukkan arus....

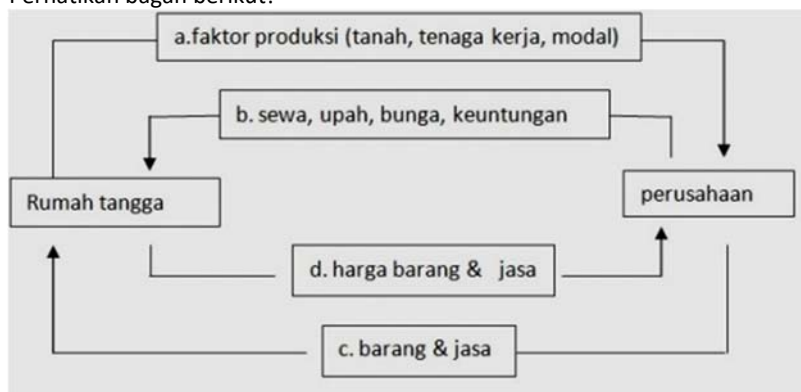
- (A) Ekspor faktor produksi yang dilakukan oleh rumah tangga konsumen
- (B) Impor barang/jasa yang dilakukan oleh masyarakat luar negeri
- (C) Impor faktor produksi yang dilakukan oleh rumah tangga produksi
- (D) Ekspor faktor produksi yang dilakukan oleh rumah tangga produksi
- (E) Membayar pajak oleh perusahaan/konsumen

JAWAB C

Pasar input merupakan pasar yang memperjualbelikan faktor produksi antara RTP, RTK dan masyarakat luar, dimana penjual RTK/RTN dengan pembeli RTP/RTN . Nomor 1 menunjukkan arah dari masyarakat luar negeri ke rumah tangga produksi terjadi di pasar input hal ini menunjukkan ada impor faktor produksi yang dilakukan RTP atau ekspor faktor produksi yang dilakukan masyarakat luar negeri.

KAJI LATIH STANDAR

1. Perhatikan bagan berikut!



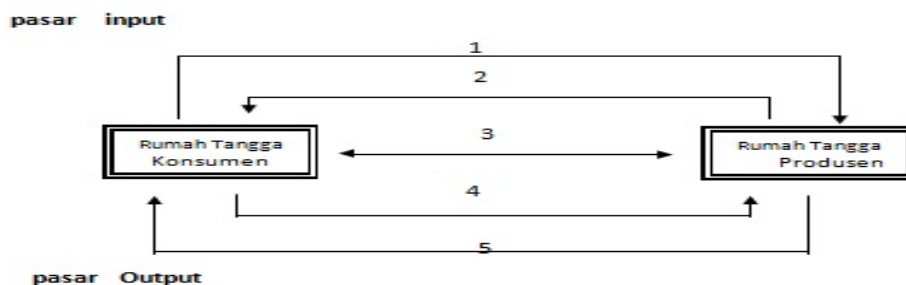
Berdasarkan bagan di atas, arus produksi dan konsumsi masing-masing terjadi pada aliran...

- (A) a dan d (D) a dan b
 (B) b dan c (E) a dan c
 (C) c dan d
2. Ada dua pendekatan dalam mengukur kepuasan konsumen, yaitu pendekatan kardinal dan ordinal. Pernyataan yang benar adalah
- (A) Dalam pendekatan kardinal, kepuasan konsumen di ukur dengan satuan utilitas, sedangkan pendekatan ordinal kepuasan konsumen di ukur dengan mengurutkan tingkat kepuasan
 (B) Dalam pendekatan kardinal, kepuasan konsumen diukur dengan angka kardinal, sedangkan pendekatan ordinal kepuasan konsumen di ukur dengan satuan
 (C) Pendekatan kardinal menggunakan alat analisis *marginal utility*, sedangkan pendekatan ordinal menggunakan alat analisis *total utility*
 (D) Pendekatan kardinal menggunakan kurva indifferen, sedangkan pendekatan ordinal menggunakan *marginal utility*
 (E) Pendekatan kardinal menjelaskan kepuasan konsumen secara subjektif, sedangkan pendekatan ordinal menjelaskan kepuasan konsumen secara objektif.
3. Garis anggaran (*budget line*) akan bergeser sejajar ke kanan atas apabila....
- (A) Harga salah satu macam barang turun
 (B) Harga salah satu macam barang naik
 (C) Pendapatan konsumen meningkat
 (D) Pendapatan konsumen menurun
 (E) Harga kedua macam barang naik
4. Tidak seorang pun menjadi lebih baik (*better off*) tanpa menyebabkan orang lain menjadi lebih buruk (*worse off*). Hal ini merupakan konsep....
- (A) *Pareto improvement*
 (B) *Population optimum*
 (C) *Efficiency optimality*
 (D) *Pareto optimum*
 (E) *Social welfare*
5. Kurva indiferensi memiliki beberapa sifat berikut ini, KECUALI....
- (A) Cembung ke arah titik origin
 (B) Menurun dari kiri atas ke kanan bawah
 (C) Tidak berpotongan antara satu kurva dengan kurva yang lain
 (D) Di sepanjang kurva indiferensi memiliki tingkat kepuasan yang sama
 (E) Menunjukkan kombinasi konsumsi dua jenis barang yang saling melengkapi
6. Terjadinya *the law of diminishing marginal utility* disebabkan oleh adanya...
- (A) kenaikan satu unit konsumsi barang X atau barang Y sehingga total *utility*nya turun
 (B) konsumsi barang X dan barang Y yang saling melengkapi
 (C) kenaikan satu unit konsumsi barang X atau barang Y

- (D) substitusi konsumsi antara barang X dan barang Y
 (E) persepsi konsumen yang tidak rasional
7. Dalam arus kegiatan ekonomi, rumah tangga konsumsi berperan....
 (A) Menyediakan barang dan jasa
 (B) Menyediakan faktor-faktor produksi
 (C) Mengatur aliran barang dan jasa
 (D) Mengombinasikan faktor-faktor produksi
 (E) Mengatur harga faktor-faktor produksi
8. Kondisi di bawah ini terjadi pada kurva isokuan, **kecuali**....
 (A) Bersifat kardinal
 (B) Ber-slope negatif
 (C) Tidak saling berpotongan
 (D) Isokuan akan bergeser jika tingkat teknologi berubah
 (E) Semakin jauh letaknya dari titik asal, nilainya akan semakin tinggi
9. Keseimbangan produsen terjadi pada...
 (A) Titik potong antara *isoquant* dan *isocost*
 (B) Titik singgung antara *isoquant* dan *isocost*
 (C) Titik potong antara *indifference curve* dan *budget line*
 (D) Titik singgung antara *indifference curve* dan *budget line*
 (E) Titik potong antara kurva permintaan dan kurva penawaran
10. Sumbu vertikal dan horizontal pada kurva *total product* menunjukkan....
 (A) Biaya dan jumlah produk *output*
 (B) Tenaga kerja dan modal
 (C) Jumlah *output* dan tenaga kerja
 (D) Harga dan jumlah barang
 (E) *Marginal product* dan *total product*
11. Berikut ini adalah faktor-faktor produksi, **KECUALI**....
 (A) lahan (D) Tenaga kerja
 (B) Modal (E) Keterampilan (skill)
 (C) Pendapatan
12. Pada saat $MC=AVC$, maka....
 (A) AC minimum
 (B) AC meningkat
 (C) MC minimum
 (D) FC mengalami penurunan
 (E) AVC tidak mengalami kenaikan atau penurunan
13. Keadaan tidak untung dan tidak rugi (impas) suatu perusahaan terjadi pada saat jika....
 (A) Harga barang per unit = biaya rata-rata
 (B) Harga barang per unit = penerimaan rata-rata
 (C) Harga barang per unit = biaya variabel rata-rata
 (D) Penerimaan rata-rata = biaya variabel rata-rata
 (E) Biaya variabel rata-rata = penerimaan marginal
14. Pada saat total produksi maksimum, maka....
 (A) Produksi marginal sama dengan nol
 (B) Produksi marginal lebih kecil dari nol
 (C) Produksi rata-rata sama dengan produksi marginal
 (D) Produksi rata-rata lebih kecil daripada produksi marginal
 (E) Produksi rata-rata per unit input mencapai nilai maksimum
15. Sebuah percetakan diminta mencetak tiket sebanyak 10.000 lembar dengan total biaya cetak Rp25.000.000,00. Untuk mendapatkan keuntungan sebanyak Rp20.000.000,00 per lembar tiket harus dijual dengan harga....
 (A) Rp2.000,00
 (B) Rp2.500,00
 (C) Rp4.500,00
 (D) Rp7.000,00
 (E) Rp9.000,00

KAJI LATIH MANDIRI

1. Bagan interaksi rumah tangga produksi dengan rumah tangga konsumsi :



Berdasarkan bagan di atas yang termasuk arus faktor produksi adalah...

- (A) 1
(B) 2
(C) 3
(D) 4
(E) 5
2. Analisis perilaku konsumen dengan pendekatan kardinal dan ordinal:
- (1) Kepuasan konsumen dapat dianalisis menggunakan kurva indifferen.
 - (2) Perilaku konsumen dalam memuaskan konsumsinya tidak dapat diukur.
 - (3) Konsumen berusaha mendapatkan kepuasan maksimal dari barang yang dikonsumsi.
 - (4) Perilaku konsumen dalam memuaskan konsumsinya dapat dinominalkan.
 - (5) Alat analisis yang digunakan berupa *marginal utility*.
- Analisis perilaku konsumen dengan pendekatan ordinal adalah
- (A) (1), (2), dan (3)
(B) (1), (2), dan (4)
(C) (2), (3), dan (4)
(D) (2), (3), dan (5)
(E) (2), (4), dan (5)
3. Kurva yang menjelaskan kombinasi dua jenis barang yang membutuhkan anggaran yang sama adalah....
- (A) Kurva *isoquant*
(B) Kurva *isocost*
(C) Kurva permintaan
(D) Kurva indifferensi
(E) Kurva garis anggaran
4. Ukuran hasil dengan membandingkan antara output dengan input dalam perusahaan disebut....
- (A) Kualitas
(B) Efisiensi
(C) Keefektifan
(D) Produktivitas
(E) Kinerja perusahaan
5. Berikut ini yang BUKAN merupakan karakteristik kurva indifferensi adalah....
- (A) Harus sejajar
(B) Tidak boleh saling berpotongan
(C) Turun dari kiri atas ke kanan bawah
(D) Cembung ke arah titik pusat (origin)
(E) Memiliki derajat utilitas berbeda antara kurva indifferensi
6. Sumbu vertikal dan horizontal pada kurva *total utility* adalah...
- (A) Jumlah barang X dan jumlah barang Y
(B) Jumlah barang X dan util
(C) Jumlah barang X dan harga
(D) Harga barang X dan harga barang Y
(E) Modal dan tenaga kerja.
7. Yang menjadi kendala bagi konsumen rumah tangga dalam mengonsumsi barang dan jasa yang diinginkan adalah....
- (A) Biaya total (*total cost*)
(B) Utilitas total (*total utility*)
(C) Biaya marginal (*marginal cost*)
(D) Utilitas marginal (*marginal utility*)
(E) Garis anggaran (*budget line*)

8. *Isoquant* adalah kurva yang menggambarkan kombinasi dari dua macam faktor produksi yang memberikan yang sama pada produsen
- Keuntungan
 - Kepuasan
 - Kualitas
 - Nilai
 - Hasil
9. Keseimbangan konsumen tercapai pada saat...
- Isoquant* memotong *isocost*
 - Isoquant* bersinggungan dengan *isocost*
 - Indifference curve* memotong *budget line*
 - Indifference curve* bersinggungan dengan *budget line*
 - Kurva permintaan berpotongan dengan kurva penawaran
10. Biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan konveksi untuk membayar bahan baku termasuk ke dalam....
- Biaya tetap (*fixed cost*)
 - Biaya variabel (*variable cost*)
 - Biaya rata-rata (*average cost*)
 - Biaya marginal (*marginal cost*)
 - Biaya variabel rata-rata (*average variable cost*)
11. Bila diketahui harga suatu produk sebesar Rp 50,- per unit, sedang fungsi biaya pembuatan produk tersebut $4.000 + 25Q$, maka titik impas atau pulang pokok (*break event point*) akan terjadi jika membuat produk sebanyak....
- 200 unit
 - 180 unit
 - 160 unit
 - 150 unit
 - 130 unit
12. Apabila biaya rata-rata lebih besar daripada biaya marginal, itu berarti....
- Biaya marginal selalu naik
 - Biaya marginal selalu turun
 - Biaya marginal bisa naik dan bisa turun
 - Biaya rata-rata selalu naik
 - biaya tetap rata-rata konstan
13. Fungsi permintaan perusahaan monopoli adalah $P = 100 - 0,5Q$, sehingga penerimaan marginalnya adalah....
- 0,5
 - $100 - 0,5Q^2$
 - $100 - Q$
 - $200 - 2Q$
 - $-5Q$
14. Kurva produk marginal berpotongan dengan kurva produk rata-rata pada saat....
- Produk marginal minimum
 - Produk rata-rata minimum
 - Produk marginal maksimum
 - Produk rata-rata maksimum
 - Produk marginal dan produk rata-rata maksimum
15. Seorang produsen monopoli menghadapi fungsi permintaan $Q=100-P$ dan fungsi biaya marginal $MC = Q + 10$, dimana $P =$ harga *output*, dan Q jumlah *output*. Berdasarkan hal tersebut, *output* total pada saat diperoleh laba maksimum adalah....
- 10 unit
 - 15 unit
 - 30 unit
 - 75 unit
 - 90 unit